

中南林业科技大学涉外学院

Swan College, Central South University of Forestry and Technology

2021-2022 学年本科教学质量报告



二〇二二年十一月

前 言

为贯彻落实国务院教育督导委员会办公室《关于组织编制发布高等学校2021—2022 学年本科教学质量报告的通知》（国教督办函〔2022〕34 号）、湖南省教育厅《转发国务院教育督导委员会办公室关于组织编制发布高等学校2021-2022 学年本科教学质量报告的通知》等文件精神，学院针对2021—2022 学年本科教育教学质量情况进行全面总结。

通过组织填报高等教育质量监测数据，充分分析教学基本状态，总结提炼教学改革亮点、成就和经验，准确把握存在的问题并探索解决方案，力图客观、全面呈现学院本科教育的基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力等方面内容，向社会展示学院风貌和办学特色、宣传办学理念和教学成果。

中南林业科技大学涉外学院

2022 年 11 月

目录

前 言	1
学院概况	3
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	9
三、教学建设与改革	11
(一) 本科教学建设	11
(二) 本科教学运行	12
四、专业培养能力	14
(一) 注重顶层设计, 全面提高人才培养质量	14
(二) 落实立德树人根本宗旨, 注重综合素质培养	15
五、质量保障体系	16
(一) 高度重视	17
(二) 制度保障	17
(三) 质量监控	18
六、学生学习效果	18
(一) 毕业情况	18
(二) 就业情况	18
(三) 转专业与辅修情况	20
七、特色发展	20
(一) 人才培养质量稳步提升	21
(二) 师资队伍建设初显成效	21
(三) 校园总体环境有效改善	21
(四) 国际交流合作取得突破	21
八、下一步需解决的问题	22
(一) 进一步加强学科专业建设	22
(二) 进一步改善办学条件	23
本科教学质量报告支撑数据	24

学院概况

中南林业科技大学涉外学院成立于 2002 年 6 月，是经教育部批准设立，具有学士学位授予权的全日制普通本科院校。先后荣获“中国十大品牌独立学院”“中国教育教学示范院校”“全国先进独立学院”等荣誉称号，连续多年被权威媒体和机构评为“品牌实力独立学院”和“综合实力独立学院”。

学院土地面积 181 万余平方米，全日制在校本科生 14386 人，现设信息与工程学院、传媒与艺术设计学院、经济学院、管理学院、语言文化学院、马克思主义学院、体育课部等本科教学机构及国际教育学院、继续教育学院。现有 22 个本科招生专业，初步形成了以信息类、传媒类、经管类、人文教育类为主的学科专业布局。

学院不断加强基础设施建设，优化办学条件，逐步提升育人环境。建有 15 个基础实验室、47 个专业实验室、31 个实训场所，实验室功能齐全、布局合理；校外实习实训基地共 176 个，为学院应用型人才培养提供了基本保障。图书馆现有纸质图书 128.8 万册，电子图书 318.5 万册，各类纸质期刊 285 种，同时建有现代电子借阅管理系统。学院体育设施齐备，拥有田径运动场、篮球、乒乓球、羽毛球等各类运动场所，能较好地满足体育教学、群体活动的需要。

学院始终将师资队伍建设作为教育事业发展的关键工作，实施人才强校战略，坚持“培养和引进并举、师德教育与业务提高并重”的方针，初步形成一支“数量充足、结构合理、素质优良、自有为主、专兼结合”的师资队伍。近两年来，学院教师共计发表专著及专利 37 项、学术论文两百余篇。

学院围绕“高端化、国际化、个性化”的发展理念，积极开展国际交流与对外合作，努力培养具有专业素养、现代思维、健全人格的应用型人才。先后与美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰等国家的近百所高校建立校际交流合作关系，帮助和引领学生开阔国际视野，提升沟通能力与综合素质。

学院聚焦“三高四新”战略定位和使命任务，全面贯彻党的二十大精神，为国育人、为党育才，培养更多符合社会经济发展需要的应用型高质量人才，实现规模增长和内涵建设同步发展的目标。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学院认真贯彻《湖南省普通高校本科专业综合评价通用指标体系与评价办法（修订稿）》（湘教通〔2018〕554号）《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》（湘教发〔2019〕35号）等文件精神，主动适应国家及区域经济和社会发展对应用型人才培养提出的新要，进一步明晰办学定位和应用型人才培养目标。

办学定位：省内一流、全国知名的民办综合类应用型本科院校。

办学特色：国际化、地方性、应用型

育人目标：基础理论扎实、专业能力突出、国际视野宽阔、有理想、有本领、有担当、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）学科专业设置情况

2021-2022 学年，学院有在校生的本科专业数 22 个，涵盖工学、经济学、管理学、艺术学、文学、法学等六个学科门类。其中工学专业 5 个占 22.73%、管理类专业 5 个占 22.73%、艺术学专业 6 个占 27.27%、文学专业 2 个占 9.09%、经济类专业 3 个占 13.64%、法类专业 1 个占 4.55%。

（三）本科生生源质量

截止到 2022 年 9 月底，全日制在校生总人数达到 14836 人，其中本科生 14386 人，占在校生总数的 100%。

2022 年招生计划总计 3010 人，实际报到 2949 人，报到率为 97.97%。招生计划涉及 12 个省市自治区，包括湖南省、江西省、广西壮族自治区、贵州省、陕西省、河北省、河南省、天津市、山西省、安徽省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区等。其中湖南省录取 2807 人，占总录取人数 93.26%；湖南省外录取 203 人，占总录取人数 6.74%。

2022 级新生中应届考生 2321 人，占总录取人数 83.33%；往届考生 689 人，占总录取人数 16.67%。

2022 年普通本科招生专业 22 个，涵盖经济学、管理学、文学、工学、法学、艺术学等 6 个学科门类。其中，本学年新增数据科学与大数据技术本科招生专业。各学科门类招生计划分布见图 1。

2022年本科招生专业学科门类分布

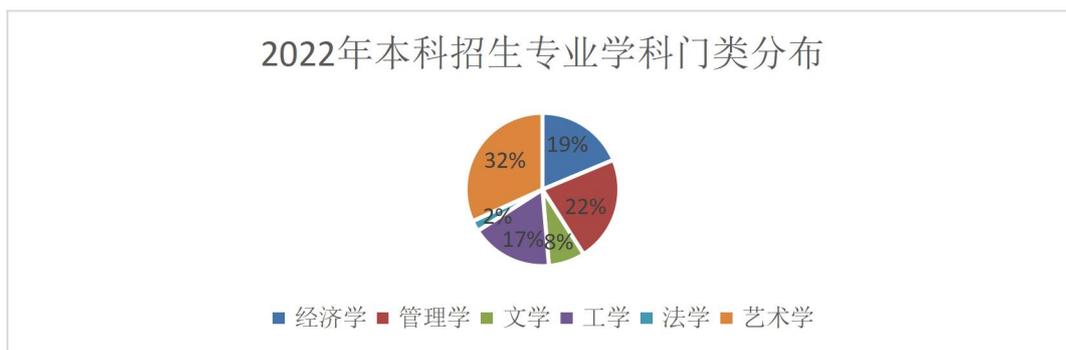


图 1：2022 年本科招生专业学科门类分布

近年来，为进一步提升本科生源质量，学院多措并举，效果显著。一是通过建立生源中学，精准宣传，充分挖掘优质生源；二是不断加强招生宣传力度，通过线上线下各类宣传渠道，扩大宣传范围，进一步提升社会影响力；三是通过国际化特色教育的不断发展，提升了学院整体办学实力和办学水平。近三年，学生生源质量得到了稳步的提升。

2022 年，湖南省文科类考生平均成绩 472 分，投档线高于省控线 17 分，录取最高分 491 分，高于本科批省控线 40 分；理科类考生平均成绩 442 分，投档线高于省控线 22 分，录取最高分 472 分，高于本科批省控线 58 分。各省份录取投档线也都在各省控制线以上，2021-2022 年各省文理科分数线见表 1。

表 1：2021-2022 年各省文理科分数线

2021-2022 年各省文理科分数线						
序号	省市区	科类	控制线	投档线	控制线	平均成绩
			2021		2022	
1	安徽	文科	519	527	500	500
		理科	415	0	500	
2	广西	文科	413	435	413	435
		理科	348	349	348	349
3	贵州	文科	479	489	479	489
		理科	367	383	367	383
4	河南	文科	466	505	466	505
		理科	400	449	400	449
5	江西	文科	496	500	496	500
		理科	443	-	443	-
6	新疆	文科	350	329	350	329
		理科	302	308	302	308
7	陕西	文科	406	170	406	170

		理科	341	-	341	-
8	天津	文科	463	465	463	465
		理科				
9	山西	文科	458	-	458	-
		理科	410	-	410	-
10	湖南	文科	466	477	466	477
		理科	434	448	434	448
11	西藏	文科	325	318	325	318

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学院高度重视师资队伍建设，始终坚持人才强校战略，将师资队伍建设作为教育事业发展的关键工作。近年来，根据上级部门要求，并结合学院实际需要，学院通过人才引进政策、内部岗位调整、自主职称评审等措施不断进行人员结构调整，并形成了较为完善的新进教师培养方案，初步形成了一支年龄、职称、学历结构较为合理的专兼职教师队伍，保障了课程教学的正常运行。

学校现有专任教师 601 人、外聘教师 518 人，折合教师总数为 860 人，生师比为 16.7:1。

2021 年我院自主进行高级职称评审，当年晋升高级职称（教授、副教授）20 人。现有专任教师中具有硕士和博士学位的专任教师 520 人，占专任教师的比例为 86.52%。

表 2：近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	601	518	860	16.8:1
上学年	518	361	699	17.6:1

表 3：教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		601	69.88%	518	30.12%
职称	正高级	38	6.32%	71	13.71%
	其中教授	38	6.32%	70	13.51%
	副高级	129	21.46%	196	37.84%
	其中副教授	124	20.63%	184	35.52%

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	226	37.60%	106	20.46%
	其中讲师	214	35.61%	98	18.92%
	初级	31	5.16%	18	3.47%
	其中助教	18	3.00%	13	2.51%
	未评级	177	29.45%	127	24.52%
最高学位	博士	108	17.97%	43	8.30%
	硕士	412	68.55%	298	57.53%
	学士	76	12.65%	162	31.27%
	无学位	5	0.83%	15	2.90%
年龄	35岁及以下	285	47.42%	151	29.15%
	36-45岁	222	36.94%	114	22.01%
	46-55岁	86	14.31%	101	19.50%
	56岁及以上	8	1.33%	152	29.34%

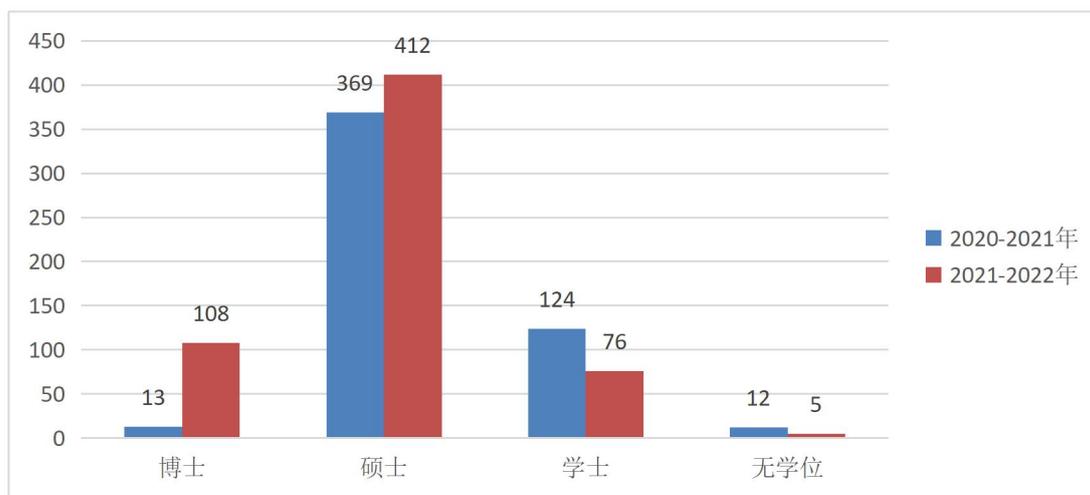


图 2: 近两学年专任教师学位情况 (人)

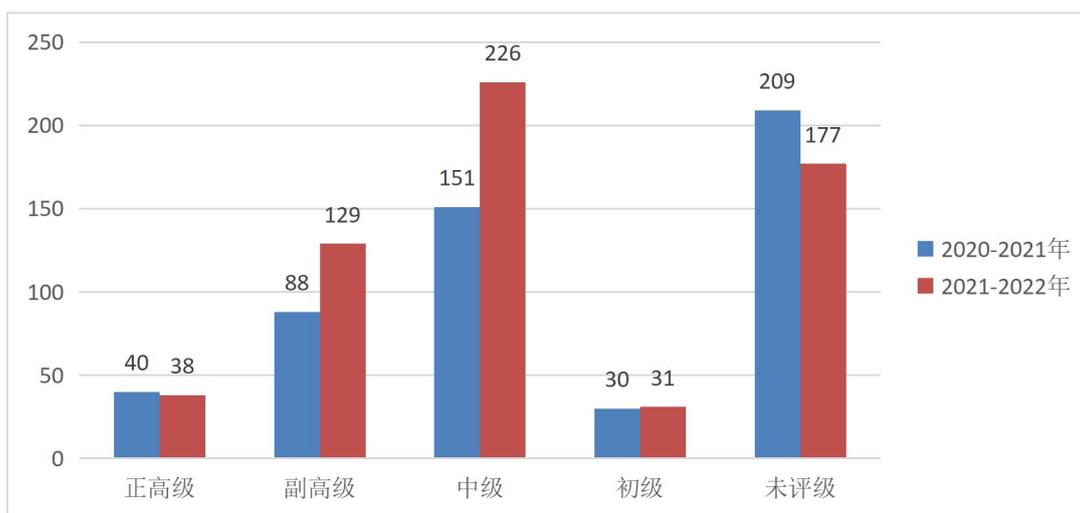


图 3：近两学年专任教师职称情况（人）

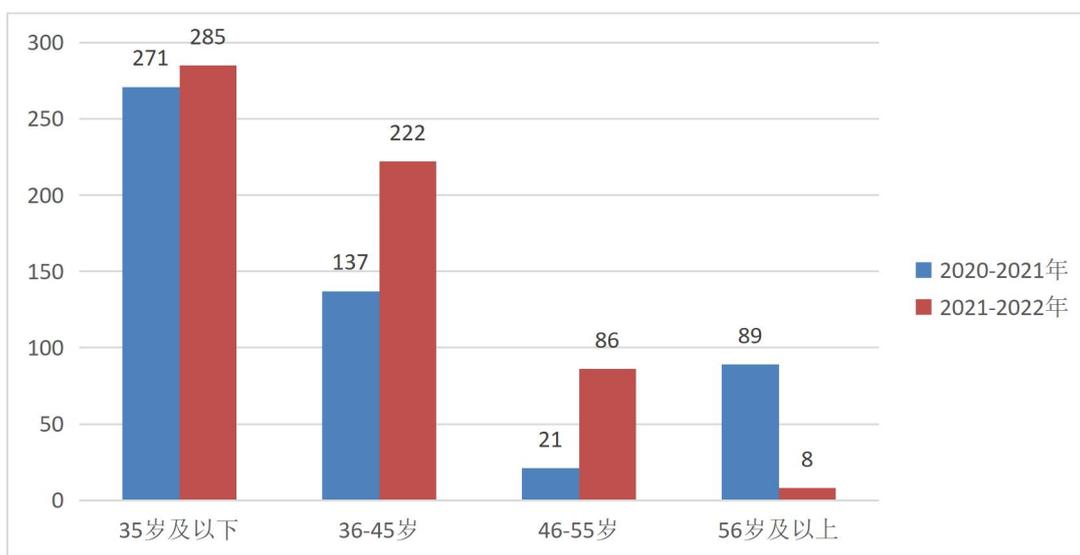


图 4：近两学年专任教师年龄结构（人）

（二）本科主讲教师情况

2021-2022 学年高级职称教师承担课程门数为 219，占总课程门数的 32.25%；课程门次数为 954，占开课总门次的 31.01%。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 1046.5 万元，本科实验经费支出为 391.6 万元，本科实习经费支出为 187.06 万元。生均教学日常运行支出为 727.44 元，生均本科实验经费为 272.21 元，生均实习经费为 130.03 元。

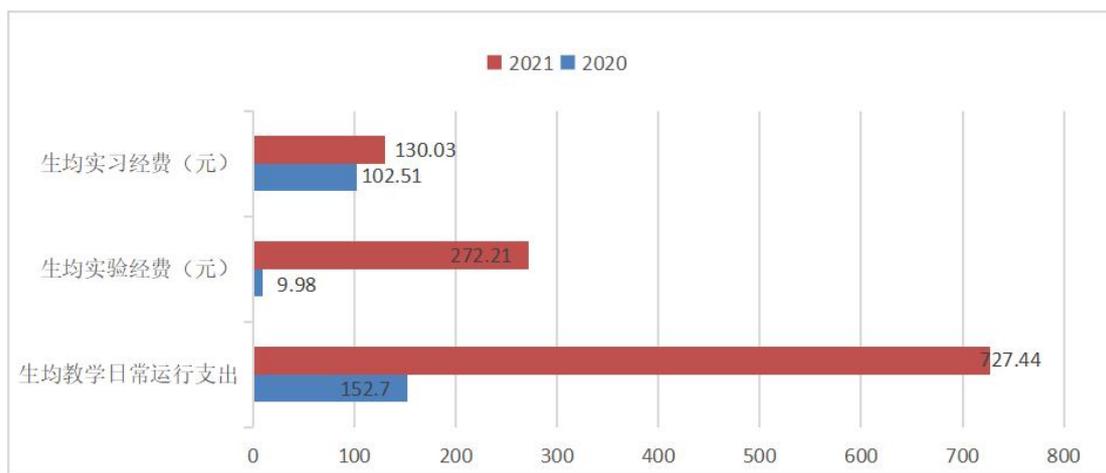


图 5: 生均教学经费支出 (元)

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计,学院总占地面积 181.092 万平方米,生均 125.88 平方米。产权占地面积为 181.092 万平方米,学校总建筑面积为 259171.36 平方米,生均 18.02 平方米。教学行政用房面积共 132342.31 平方米,生均 9.20 平方米。其中教室面积 39814.07 平方米,实验室及实习场所面积 58933.83 平方米。拥有体育馆面积 6880.63 平方米,拥有运动场面积 20785.63 平方米。(参见表 4)

表 4: 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1810920	147.03
建筑面积	259185.58	21.04
教学行政用房面积	173849.13	14.11
实验、实习场所面积	58933.83	4.78
体育馆面积	6880.63	0.56
运动场面积	20785.63	1.68

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学科研仪器设备资产总值 0.7195 亿元,生均教学科研仪器设备值 0.5 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1014 万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的 16%。本科教学实验仪器设备 1977 台(套),合计总值 0.1917 亿元,其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 13 台(套),总值 325.7955 万元,按本科在校生 14386 人计算,本科生均实验仪器设备值 1332.4 元。

教学实验室共计二十八项,分别为创意设计工坊、模型造物所、图像信息采

集室、创意实训室、数字图形图像实训室、设计开发室、创新教室、装修工程实训室、后期制作实训室、智慧全景企业运营中心、ERP 沙盘实训室、中小企业投融资决策实训室、理财规划实训室、直播电商实训室、跨境电商大数据分析中心、大数据与人工智能中心、计算机基础实验室、智能语言实验室、翻译实验室、力学实验室、电信实验室、机械基础实验室、土木工程实验室、物理实验室、制图测绘实验室、食品化学实验室、大数据与人工智能教学实训一体化中心。

其中创意设计工坊 3 间，模型造物所 2 间，创意实训室 2 间，创新教室 3 间，装修工程实训室 1 间，主要有图形工作站、投影仪、4K 高清 HDMI 直播摄像头等设备 20 套；图形信息采集室 1 间，主要有工作站、影视灯、展台、投影仪等设备 14 套；数字图形图像实训室 1 间，设计开发室 1 间、后期制作实训室 1 间，主要有惠普图形工作站、投影仪等设备 219 套；智慧全景企业运营中心 1 间，主要有学生终端设备、LDE 显示屏等设备 156 套；中小企业投融资决策实训室 1 间，ERP 沙盘实训室 1 间、理财规划实训室 1 间，跨境电商大数据分析中心，主要有台式一体机等设备 294 套；大数据与人工智能中心 2 间，主要有计算机等设备 294 套；计算机基础实验室 6 间，主要有云盘软件、服务器、云终端、计算机等设备 585 套；大数据与人工智能教学实训一体化中心 1 间，主要有人工智能与大数据专业课程一体化支撑平台及各类教学模块 17 套；语言类教学实验室 6 间（智能语音实训室 5 间，翻译实训室 1 间），各实验室配有网络语音系统，由主控台，学生跟读录音机和学生辅助设备组成；物理实验室 10 间，主要有导热系数测定仪、液体表面张力系数测定仪等设备 420 台套；电信实验室 8 间实验室，主要有电子线路实验箱、微机接口原理实验箱、可编程序控制器实验箱等设备 468 台套；机械基础实验室 3 间，主要有齿轮减速器、结构设计分析试验箱等设备 15 台套；制图测绘实验室 2 间，主要有典型零部件、标准件以及典型机械装配体模型等设备 1286 台套；测量实验室 2 间，主要有水准仪、全站仪、经纬仪等 294 台套。

3. 图书馆及图书资源

学院图书馆馆舍面积 20031.82 平方米，现设有社会科学书库、自然科学书库、开放阅览书库（含、现刊、电子阅览书库），自习室座位近 2000 席。拥有纸质图书 128.8 万册，当年新增 56000 册，生均纸质图书 89.5 册；拥有电子期刊及图书 322.7 万册，学位论文 1200 万册，音视频 58242 小时。2021 年图书流通量达到 18594 本册，电子资源访问量 17656 次，当年电子资源下载量 13256 篇次。订购各类报刊杂志近 500 余种；各类数字资源库 30 余个；承担为全院 1 万余名师生的文献信息服务。全馆采用全开架服务方式，每周阅览开放时间 84 小时以上。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 1024.0Mbps。校园网出口带宽 7000.0Mbps。网络接入信息点数量 4170 个。信息化工作人员 5 人。2020-2021 学年学院新建多媒体教室 39 间，多媒体教室总数达到 151 间，占全院教室数比 100%。专业课程几乎均在多媒体教室开出，提高了课堂教学的信息化。

三、教学建设与改革

(一) 本科教学建设

1. 专业建设

学院始终坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，主动适应区域经济和社会发展对应用型人才培养提出的新要求，统筹调整优化专业布局 and 结构。2021 年新增一个数据科学与大数据技术专业已正式招生（共招收 75 名新生）。学院不断创新人才培养模式，夯实本科教学管理的基础工作。2022 年度根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，完成 22 个本科专业人才培养方案修订、教学大纲的编写及配套文件的编制工作，专业学分结构进一步优化（见表 5），构建了以综合素质及应用能力培养为目标的人才培养课程体系。

表 5：全校各学科 2021 级培养方案专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	77.78	22.74	24.62
经济学	59.37	18.11	22.52
管理学	59.25	18.07	22.68
法学	59.73	17.57	22.70
文学	60.54	25.68	22.70
艺术学	58.06	16.68	23.26

2. 课程建设与教学保障

(1) 构建大思政课教育教学体系。学院制定《全面推进“大思政课”建设工作方案》，继续实施《课程思政建设工作方案》，将思想政治教育贯穿人才培养过程，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。充分发挥思想政治理论课在专业课程体系中的政治引领和价值引领作用，推动各类课程与思想政治理论课同向同行，构建立德树人长效机制。学院一方面组织开展年度课程思政教学竞赛活动，打造一批课程思政示范课堂，培育一批充满思政元素、发挥思政功能的示范通识课和专业课，提炼可推广的课程思政教育教学改革典型案例。同时，选树一批课程思政优秀教师和优秀团队，带动学院课程思政工

作全面展开，以课程建设为抓手，学院重点建设了 5 个课程思政教学团队。另一方面举办课程思政教学专题讲座，推动了教师在专业教学方面向理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育多向度延伸。以国家级、省级“一流课程”建设为契机，积极推进院级“一流课程”建设进度。

(2) 重视课堂教学质量，遵循课堂教学质量标准。实施学院课程教学质量评估办法，严格课堂教学秩序，重申“停课调课申请程序”；加强教学质量管理与监控，执行学院常规检查和评议的若干规定及教学事故认定及处理办法，摒弃水课，打造金课。重视本科毕业论文（设计）环节的管理，落实国务院教育督导委员会办公室与省教育厅关于做好本科毕业论文（设计）抽检工作通知要求。

(3) 推动信息技术与教育教学深度融合，鼓励教师掌握并运用现代化信息技术开展课程教学。学院教师主讲《管理学》课程在“学堂在线”慕课平台正式上线运行，这是学院教师首次在国内知名公开课程平台上线，标志着我院信息化课程建设取得了初步成果。深入贯彻《教育部等五部门关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》，加强在线开放课程教学研究与管理，推进数字化线上实习实训课程建设，本年度开出 6 门线上实训课程，有师资，有过程，有成绩评定。

(4) 活跃学术氛围，举办学术会议（学术讲座），鼓励理论和学术创新。学院制定《中南林业科技大学涉外学院哲学社会科学类学术会议（学术讲座）管理制度》，促进学院学术交流活动的正常开展，提高学术活动水平，各二级学院邀请业界知名教授、专家等进行专题讲座、“思享+”学习沙龙，组织潇湘文旅讲坛、科技创新论坛等。

3. 教学改革

(1) 教科研项目建设多点开花

学院组织开展年度教研教改研究项目与科研项目立项工作，经组织评审，本学年院级教研教改项目立项 28 项，推荐省级立项 5 项；院级科研项目立项 24 项，其中重点项目 8 项，一般项目 16 项。

(2) 打破传统工作模式，启动线上虚拟教研室建设

贯彻落实《教育部高等教育司关于开展虚拟教研室试点建设工作的通知》文件要求，探索新型基层教学组织建设与创新人才培养组织模式，组织建设虚拟教研室建设项目立项申报工作。

(二) 本科教学运行

1. 理论教学

目前学院共开设课程 738 门，为提高人才培养质量，学院不断探索中小班教学，全院 88%以上的专业课程控制在 90 人以下的班额授课、41%以上的专业课

程控制在 60 人以下的班额授课（参见表 6）。

表 6：近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.6	0.00	9.72
	上学年	1.04	0.00	4.41
31-60 人	本学年	16.38	0.00	31.37
	上学年	6.60	0.00	28.76
61-90 人	本学年	53.62	0.00	47.03
	上学年	46.88	0.00	50.72
90 人以上	本学年	29.4	100.00	11.89
	上学年	45.49	100.00	16.11

2. 实践教学

学校专业平均总学分 188.55，其中实践教学环节平均学分 43.81，占比 23.24%，实践教学环节学分最高的是工学专业 48，最低的是市场营销、电子商务专业 41。本学年本科生开设实验的专业课程共 340 门，其中独立设置的专业实验课程 59 门。本科毕业设计（论文）选题共计了 2878 个，共有 572 名教师参与了毕业设计（论文）的指导工作，其中具有副高级以上职称的人数比例约占 30.94%，学校还聘请了 347 位外聘教师担任指导老师。学院现有校外实习、实训基地 176 个。

3. 创新创业教育

为全面贯彻落实党的十九大精神，深入全国、全省教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，进一步强化高校创新创业教育改革，加快培养造就创新创业生力军，根据《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32 号）、《湖南省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，学院领导高度重视创新创业工作，根据“就业一把手工程”要求，对学院机构进行完善，于 2021 年成立创新创业学院，实行学院、职能部门、二级学院三级创新创业工作管理体系，形成“领导主抓，职能部门统筹、二级学院为主、全员参与”的创新创业教育教学及指导服务工作的格局。制定年度创新创业工作方案，将创新创业工作列为纳入各部门及教学单位的年度考核。

2021-2022 学年共立项大学生创新创业训练计划项目 16 项，其中国家级 3 项，省级重点支持领域项目 1 项，省级 6 项，院级 6 项，参与学生 65 人，参与教师 16 人。学院累计投入 7 万元左右作为创新创业专项资金。完成 1 次创新创业师资培训。学院开设创业基础课程 2 学分，32 课时。通过创业教育教学，使

学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

以赛事为抓手，持续组织开展创业计划书大赛、“互联网+”创新创业大赛校赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、全国大学生电子商务三创挑战赛等各级各类创新创业类竞赛，荣获十多项荣誉。

4. 国际化教育

学院秉承“高端化、国际化、个性化”的办学理念，共聘任 58 名海归教职工担任国际导师或从事管理工作。为培养国际化金融人才，开设“会计与金融国际实验班”，深度对接世界名校会计与金融专业培养方案和课程体系，实行小班制教学，围绕“业务核算、财务管理、筹资融资、风险评估、国际拓展”这一专业知识链，构建会计与金融基本专业知识体系加实训加双语和国际惯例”的一体化教学模式，目前已累积招生 103 人，并开设 4 个教学班级；学院根据学生个性化需求，首次开设传艺专业“星辰国际实验班”，多样化的班级共同构成特色国际教育教学载体，目前国际教育学院在读学生达到 247 人。国际教育学院 2021-2022 学年开展了校园国际化素质提升和教学研讨活动。如：本学年举办两届联合国人口基金 UPower 计划：青年影响力校园大使选拔活动，共选拔产生 18 名校园大使参加联合国人口基金举办的校园大使培训班并顺利结业，引导学生加强传统文化教育、思想政治教育和理想信念教育。学院与 108 所海外院校进行广泛交流，同时本学年学院共 18 名学生获得海外名校录取，并前往英国诺丁汉大学、南安普顿大学、谢菲尔德大学、爱丁堡大学、利兹大学，澳大利亚悉尼大学、新南威尔士大学、西澳大学，韩国西江大学等世界名校深造。

四、专业培养能力

（一）注重顶层设计，全面提高人才培养质量

1. 持续完善专业培养方案

近年来，学院高度重视人才培养方案的修订工作。围绕湖南省战略新兴产业升级，以需求为导向，明晰应用型人才培养目标，修订人才培养方案。调整人才培养计划，合理设置课程模块，健全课程动态调整机制和课程内容更新机制，完善课程质量评估制度，淘汰“水课”，打造“金课”，增加学习挑战性，传导学习压力，引导学生主动学习。增强学生实践创新能力，培养学生宽厚的基础知识与精湛的专业技能，加强人文艺术、体育、美育和劳动教育，提升学生健康素质和审美能力。新版人才培养方案参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，以市场为导向，以培养“复合型应用人才”为目标，对人才培养理念、学

时学分、课程体系、实践环节等方面进行了优化。

为确保人才培养方案的落实，发布了《中南林业科技大学涉外学院 2022 版本科人才培养方案修（制）订指导性意见》，新版培养方案深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，使社会主义核心价值观教育贯穿人才培养全过程，彰显先进性；积极探索国际化、个性化的人才培养模式，确立知识传递、融通应用、拓展创新的教学课程体系，完善由学科基础、专业基础、专业综合、跨专业创新创业等构成的“分层递进”课程内实践体系，并形成学科竞赛、项目驱动、活动拓展、服务支持的课外实践体系，有效提升学生创新思维、专业技能。2022 版人才培养方案的特点：一是拓展专业课内涵，推进交叉培养模式改革；二是丰富实践教学内容，突出教育教学实绩；三是落实自主学习学分，促进学生个性发展；四是坚持内涵发展，推进国际化进程；五是坚持创新驱动，强化创业教育。六是坚持守正创新，推进教育数字化，不断改进课堂教学模式和评价方式；

2. 加强毕业设计（论文）管理

2022 年，为贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《关于深化新时代教育督導體制机制改革的意见》，按照《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》（以下简称《抽检办法》）要求，教育部首次启动毕业论文抽检工作，我院按要求完成 2878 名毕业生的相关毕业论文（设计）材料的整理及数据收集工作，并在抽检平台完成本科毕业论文题目、指导教师等抽检信息的一键导入和本科毕业论文原文报送工作。2022 年教务处组织所有毕业论文进行学术不端行为检测，我院 2878 名毕业生毕业论文（设计）全部通过学术不端检测系统检测，文字复制比均低于 30%，2022 届共推选出院级优秀毕业设计（论文）45 篇，管理学院 13 篇、经济学院 6 篇，信息与工程学院 4 篇、传媒与艺术设计学院 19 篇、语言文化学院 3 篇。

3. 人才培养质量稳步提升

积极组织学生参加学科竞赛，并主动承办高水平学科竞赛。近 2 年，学生在各级各类专业学科竞赛和专业技能大赛中表现优异。其中参加竞赛获国家级特等奖 3 项、一等奖 13 项、二等奖 11 项、三等奖 28 项，省部级一等奖 6 项、二等奖 20 项，三等奖 39 项。艺术类专业比赛获国家级或国际奖 17 项。文艺、体育竞赛获奖 4 项。学生发表专业学术论文两篇，获专利授权一项。大学英语四六级考试平均过级率为 20% 以上，经管类大部分专业过级率累计达 40% 以上；全国计算机考试平均过级率达 22%；获得职业资格证书 251 人次。

（二）落实立德树人根本宗旨，注重综合素质培养

1. 德育教育

一是政治理论学习。为加强学生的思想政治教育，强化理论学习，2022年3月组织了第三期青年马克思主义大学生骨干培训班，培训内容包含思想建设培训课堂、素质能力训练、技能培训、实践能力训练、志愿服务活动。

二是理想信念教育。2022年9月至11月组织各二级学院开展了“喜迎二十大、奋进新征程”爱国主义教育活动月系列活动，分别开展了征文比赛、演讲比赛、合唱比赛等爱国主义教育活动。2022年11月组织开展了“艺心向党，筑梦未来”思政教育文艺汇演，此次思政文艺汇演将艺术实践融入思政课堂，从“革命、建设、改革、新时代”四个篇章再现了百年来中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的辉煌历程，创新思政育人模式、提升思政育人时效。

三是弘扬志愿精神。以锻炼自我服务社会为宗旨，充分发挥高校服务社会的功能，号召学生积极参加志愿者活动，于2021年至今发起了预防结核病宣讲活动、‘学雷锋，树新风’雷锋月系列活动、防诈骗系列活动、湘江净滩、‘衣衣深情，馨手相传’军训服回收、社区辅导志愿活动、‘开学第一课’禁毒知识宣讲活动、‘雷锋号’希望小屋物资捐赠活动、献血车进校园活动、茶园子图书馆图书馆管理员活动、“守护红色根脉，共筑无毒家园”禁毒系列活动。

2. 军事训练及安全教育

一是军事教育。认真落实教育部关于军事教育课程设置的要求，于2021年9月、2022年9月组织了当年入学新生军事技能训练课程，同时组织当年入学新生在英华在线平台上完成了军事理论与安全教育慕课学习。

二是安全教育。为提高学生的安全意识和自我保护能力，定期开展了安全教育主题班会，内容包含预防电信网络诈骗、预防艾滋病、预防肺结核、禁毒、普法等主题，并分别于2022年9月组织大学生艾滋病防治知识宣讲活动；11月组织校内禁毒知识宣讲；11月开展了“119”消防宣传月活动；2021年至今开展了“防诈骗宣传系列活动”。

3. 心理健康教育

一是课程教育。2021年秋季学期由学校心理健康教育与咨询中心组织开展了2020级学生的《心理健康教育I》课程教学；2022年春季学期，组织开展了2020级学生的《心理健康教育II》课程教学。

二是活动教育。2021年11月至今心理健康教育与咨询中心组织开展了“解忧信箱，心灵之窗”、心随“影”“动电影沙龙、“书香涵泳，润泽心灵”“心语”读书会和心理健康主题班会活动；2022年5月组织开展了“向阳同行，拥抱未来”5·25心理健康节系列活动，活动包含校园心理情景剧大赛、短视频大赛、“” 16

4. 体育教育

一是课程教育。根据我院体育师资力量和场馆设备的具体情况，学院体育课部在大一年级开设了体育普修课，大二年级开设了体育选项课。每年秋季学期开展《国家学生体质健康标准》测试及数据上报工作，自 2022 年秋季学期开始，借助小步点健康跑打卡平台，开展每天健康运动一小时的阳光校园健康跑活动，营造校园阳光体育活动的氛围。

二是活动教育。为增强学生的身体体质，提升团队合作意识。2021 年 3 月开展“羽”你同乐羽毛球比赛；每年 5 月组织开展“国际杯”篮球赛、10 月组织全院新生开展新生篮球赛；2022 年 3 月，响应国家“全民健身（2021-2025 年）”号召，联合周边两所专科院校开展“运动不打烊，抗疫有力量”线上趣味运动会；2022 年 4 月组织趣味拔河比赛；2022 年 10 月举办“感受阳光之风，共享魅力啦啦”第一届啦啦操大赛。

5. 劳动教育

积极响应中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求，通过勤工俭学、劳动实践活动等形式组织学生积极参加劳动教育，于 2022 年 9 月发起了“军训服回收”公益活动、2022 年 3 月开展了雷锋月助力生态校园、湘江净滩、校园植树、社区植树系列活动。

五、质量保障体系

（一）高度重视

我院现有院级领导 8 名。其中具有高级职称以上 6 名，所占比例为 75%。学院教学管理人员 48 人，其中高级职称 27 人，所占比例为 56.25%，专兼职教学督导 43 人。院领导高度重视本科教育教学工作，坚持人才培养中心地位，将教育教学工作列入学院党委、行政的重要议事日程，多次召开常委会和学院院务（长）办公会，研究教育教学工作问题。

（二）制度保障

学院根据教学工作的实际需要，制定相关保障制度，确保本科教育教学各项工作顺利实施；人事分配制度以及职称评聘、职务晋升以及评优评奖等方面坚持重点向教师倾斜；严格实行教学质量考核一票否决制，并将教育教学质量绩效作为年度考核的重要依据；学院将督导评教、学生评教、同行互评等对教师教学质量评价结果纳入单位、个人目标管理和绩效考核范围。

建立了 19 个环节的人才培养质量标准，主要分为两类：一是理论教学环节，包括：教学大纲的编写与执行；教材选用；备课；教案与讲稿；授课（含多媒体）；教学方法；题库建设与命题；考试大纲；考试组织；评分与试卷分析等。二是实

实践教学环节，包括实验大纲的编写与执行；实验、实习指导书；指导实验、实习；实验、实习报告；课程设计（论文）等。

（三）质量监控

1. 建立全员听课制度

为强化教学工作中心地位，加强教学过程质量管理，促进教师之间沟通与交流，形成互相学习、共同提高的良好氛围；促进各级管理人员深入教学一线，掌握教学动态，研究解决教学中存在的问题，进一步提高教学质量，学院组织实施全员听课制度。2021-2022-1 学期本科生参与评教 22073 人次，学生网上整体评教情况：被评课程 609 门次，全院学生平均参评率为 96.00%，全院教师平均分为 98.08 分。

2. 建立学生信息员制度

为加强教学质量监控与管理，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，及时、准确地了解收集教学运行和日常教学管理过程中的重要信息，建立学生与教师、管理部门之间的“信息快捷通道”，完善教学质量监控体系，学院设立了学生教学信息中心，学生教学信息员每周收集信息并上报质量监控中心，真实反馈教学运行存在的问题。

3. 加强课堂教学专项巡查

教育教学质量监控中心不定期对教师教学规范和课堂教学纪律开展专项督查工作，对教师迟到、早退现象、疏忽课堂管理等现象进行通报，对情节严重的教师进行教学事故认定。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2022 年共有本科毕业生 2919 人，其中，经济学院 585 人、管理学院 832 人、传媒与艺术设计学院 912 人、语言文化学院 136 人、信息与工程学院 444 人。实际毕业人数 2878 人，毕业率为 98.60%。

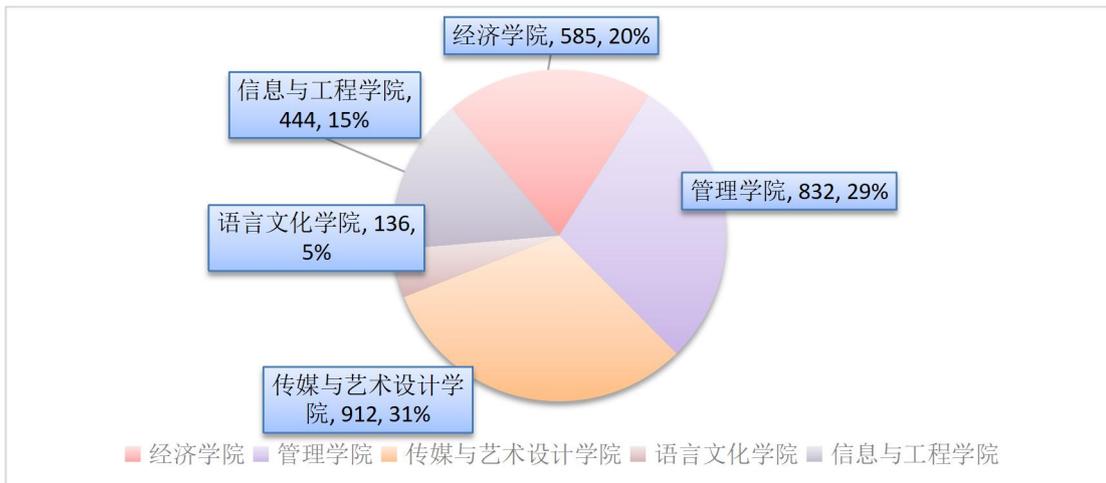


图 6：2022 届各学院毕业生人数分布（单位：人/%）

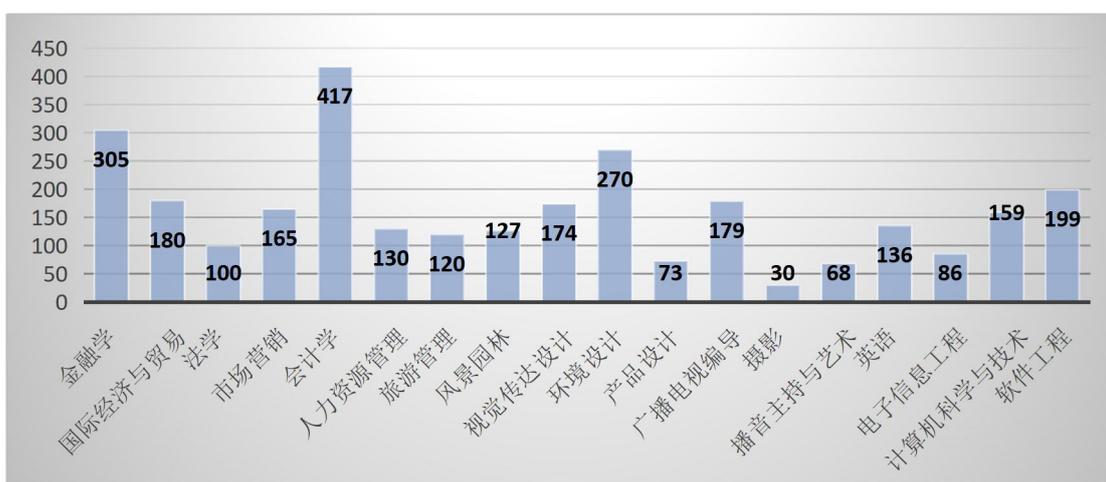


图 7：2022 届各各专业人数分布（单位：人）

（二）就业情况

截至 2022 年 10 月，学院应届本科毕业生总体就业率达 84.09%。

我院 2022 届毕业生 2878 人，总就业人数 2420 人。其中，经济学院 489 人（84.09%）、管理学院 686 人（82.85%）、信息工程学院 374 人（84.42%）、传媒与艺术设计学院 754 人（84.06%）、语言文化学院 117 人（86.67%）。截止目前，2022 届毕业生初次就业率为 84.09%。自主创业 16 人，参加国家地方项目 7 人。

表 7：各专业就业人数及比例（%）

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	百分比(%)
		2878	2420	84.09%
经济学院		575	489	85.04%
	金融学	300	250	83.33%

	国际经济与贸易	178	158	88.76%
	法学	97	81	83.51%
管理学院		828	686	82.85%
	市场营销	163	128	78.53%
	会计学	416	342	82.21%
	人力资源管理	130	108	83.08%
	旅游管理	119	108	90.76%
语言文化学院	英语	135	117	86.67%
传媒与艺术设计学院		897	754	84.06%
	风景园林	111	97	87.39%
	广播电视编导	178	124	69.66%
	播音与主持艺术	65	54	83.08%
	摄影	30	30	100.00%
	视觉传达设计	174	148	85.06%
	环境设计	266	236	88.72%
	产品设计	73	65	89.04%
信息与工程学院		443	374	84.42%
	电子信息工程	86	82	95.35%
	计算机科学与技术	159	124	77.99%
	软件工程	198	168	84.85%

2. 2022 届毕业生考研情况统计

就业数据统计结果显示，2022 届毕业生毕业生考研录取人数为 106 人，其中国内考研录取 88 人，海外考研（含港澳台地区）申请通过 18 人，整体考研通过率为 4.3%。其中风景园林专业考研通过 13 人；软件工程专业考研通过 11 人；金融学专业考研 10 人。

3. 2021 届优秀毕业生评选情况

按照湖南省教育厅《关于评选湖南省普通高等学校 2022 届优秀毕业生和创新创业优秀毕业生的通知》湘教通（2020）315 号文件要求，我院开展了评选湖南省高校优秀毕业生和创新创业优秀毕业生活动，共评选出 2022 届湖南省优秀毕业生 120 人，其中优秀毕业生 97 人，创新创业优秀毕业生 4 人，退役优秀毕业生 19 人。

（三）转专业与辅修情况

本学年转专业学生 109 名，占全日制在校本科生数比例为 0.76%。

七、特色发展

自 2002 年获批办学以来，学院坚持“立足湖南、服务中部、面向全国、联系世界”的办学宗旨，本着“整体思考、系统设计、分步实施、逐项落实”的原

则，在专业建设、人才培养、科学研究、队伍建设、内部管理、校园建设和国际交流合作等方面取得长足进步。学校人才培养定位为着力培养适应市场需求和经济社会发展需要、具有良好人文素养与创新精神、具有较强竞争意识和实践能力的应用型人才。

（一）人才培养质量稳步提升

学院把理想信念教育、专业素质教育、传统文化教育、国际教育、创新创业教育及社会实践活动纳入人才培养体系，通过多样化、个性化的培养，以满足学生全面发展以及成长成才的需求。我院学生大学英语四六级考试平均过级率为20%以上，经管类大部分专业过级率累计达40%以上，全国计算机考试平均过级率达22%。近3年内考取国内高校研究生300余人、赴海外知名高校攻读硕士研究生50余人。

（二）师资队伍建设初显成效

我校注重人才引进和青年骨干教师培养，本年度共招聘“双一流”高校毕业生或海外留学背景人才共计31人，引进高职称人才10人，为教学稳定运行及教学质量提供了基本保障。2021年人事处与教务处共同组织完成了传帮带制度实施以来的首次考核，通过考核的青年教师共计35人。

采取线上线下相结合的模式，构建完善的培训体系，形成学院人事处、教务处、二级学院及专业教研室组织的三级培养训体系，各自承担不同的培训主题，不同的培训目标，通过综合培训，让主流思想意识形态潜移默化，紧扣时代与专业发展前沿，不断进行知识更新。一年来，完成了学院寒暑假的常规培训、专业教研室组织的各类学术讲座、行业讲座、外出学习交流、思政课老师每周五参加的全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台学习、教务处组织的教育部2022年暑期教师研修等培训活动。在教育部的研修活动中，我院共计报名人数172人，学习完成达标人数152人，位居全省独立学院第一。青年教师在省级大赛和国家级学科竞赛中屡创佳绩。以课堂教学比赛为抓手，组织开展了院级课堂教学竞赛、信息化教学竞赛、创新教学竞赛及课程思政教学比赛。信息与工程学院团队与语言文化学院团队双双闯入2022年湖南省教育厅课程思政教学比赛决赛。

（三）校园总体环境有效改善

本年度，持续追加教育教学投入，办学条件得到了根本性改善。新建专用教学档案室，完成了传艺楼、图书馆、实验楼、晨光运动场、篮球场等升级改造工工程，图书采购、教学设备购置安装到位，66630平方米的三栋学生公寓及一栋食堂已开工在建，达到投入与规模并进，保障了各项教育教学工作顺利进行。

八、下一步需解决的问题

（一）进一步加强学科专业建设

学科专业建设是高等学校建设的龙头，对于落实学校的办学指导思想和办学定位，体现办学特色和发展方向，实现办学目标，有效发挥人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等方面功能起着十分重要的作用。学院将针对学科专业发展现状及存在的问题，制定“十四五”学科专业发展规划，扎实推进我院学科专业建设，着力提升应用型人才培养质量，促进学院跨越式发展。

1. 问题表现

（1）学科建设亟待加强。科研与教学脱节，学科建设尚未真正起步，无法支撑形成专业品牌，教育教学水平与科研能力亟待提高。

（2）思想政治工作体系有待完善，“三全”育人效果有待加强，各部门协同工作效率有待提升。

（3）人才队伍结构有待提升。人才队伍结构缺乏双高人才、高水平学科带头人，尚未形成稳定师资队伍与管理队伍的长效机制、科学的评价机制及相应配套机制。

（4）办学资源紧缺。生均教学科研仪器设备值，生均图书，实习、实训场所等基础设施均有待改善。

（5）教学质量监控机制有待建立健全。需加强全面监控的教学质量监控理念引导，扩大教学质量监控的范围；组建多元主体的质量监控评价队伍；建立具有特色的教学质量评价体系及配套的制度保障体系。

2. 改进措施

（1）全面推动学校思政课建设，发挥思政课铸魂育人主渠道作用

推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，召开“大思政课”建设推进会，实施“大思政课”建设方案。重点开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程建设。

（2）加强教师思想政治和师德师风建设，强化立德树人根本宗旨

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎实开展“四史”学习教育，深化“三全育人”综合改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（3）加强教师队伍建设，夯实高质量发展人才支撑

继续加强师资队伍的建设，努力引进高层次专业师资，积极探索新时代教育教学方法，不断提升教书育人本领，为高质量发展奠定坚实基础。尊师重教，建

立长效机制与激励机制，搭建上升通道，稳定师资队伍与管理队伍。

(4) 持续推进一流专业和一流课程建设

按照“先行培育，凝炼特色，凸显优势”的思路，循序推进一流专业建设。依照湖南省一流本科专业评价指标体系与指标内涵的要求，建设好现有的院级一流本科专业。每年遴选 20 个左右校级课程建设项目，包括思想政治理论课建设专项；“课程思政”示范课建设项目；线下一流课程、线上线下混合式一流课程、社会实践一流课程、线上一流课程等四类一流本科课程建设项目。

持续推进课程思政建设，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程各环节，把增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力作为重点任务贯彻到专业教育教学全过程，提高人才培养质量。

(5) 加强实践教学改革，培养学生创新创业与动手能力

以人才培养方案为蓝本，构建人才培养实践教学体系，提高学生综合素质与创新创业能力。

(6) 加强部门联动，教务处与质量监控中心共同探索学院教育督导机制，全面开展教学质量监测，重视督导队伍建设，加大督导力度，探索开展教育教学各环节质量监测预警；做好本科教学质量报告工作，开启教育督导信息化工作。

(7) 建立保障机制，依法治校依法治教，提升学校办学实力，增强学校竞争力。

(8) 重视基层教研室建设，开展基层教学组织建设工作。

(9) 创新国际化人才培养模式，促进国际教育快速发展。

(10) 积极发挥科研学术组织作用，加快学术团队培养，提高学院整体科研实力。

(二) 进一步改善办学条件

学校现有办学条件与应用型大学内涵建设需求还有差距。主要表现在 (1) 师资队伍建设相比专业建设步伐较滞后。(2) 实习实训场地不足。(3) 教学设施管理效率与效益有待进一步提升。为此，学院将通过多种渠道增加经费保障，一方面，进一步加大经费投入力度；另一方面，积极争取政府部门、行业、企业等方面的支持，从多方向拓宽办学经费筹措渠道。设立学科专业专项基金，加强师资队伍建设、课程建设、实验室建设、实习实训建设，全面提高经费使用的效益和效果，有效改善专业办学条件。突出对具有良好发展态势的新专业的支持力度，使优势专业成为我校专业建设的品牌和支撑。完善教学、科研成果奖励制度，设立教学、科研成果奖励基金，对取得重大教学、科研成果的负责人予以重奖，充分调动教师出高水平教学、科研成果的积极性。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	601	69.88%	518	30.12%	
职称	正高级	38	6.32%	71	13.71%
	其中教授	38	6.32%	70	13.51%
	副高级	129	21.46%	196	37.84%
	其中副教授	124	20.63%	184	35.52%
	中级	226	37.60%	106	20.46%
	其中讲师	214	35.61%	98	18.92%
	初级	31	5.16%	18	3.47%
	其中助教	18	3.00%	13	2.51%
	未评级	177	29.45%	127	24.52%
最高学位	博士	108	17.97%	43	8.30%
	硕士	412	68.55%	298	57.53%
	学士	76	12.65%	162	31.27%
	无学位	5	0.83%	15	2.90%
年龄	35岁及以下	285	47.42%	151	29.15%
	36-45岁	222	36.94%	114	22.01%
	46-55岁	86	14.31%	101	19.50%
	56岁及以上	8	1.33%	152	29.34%

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比 (%)	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
0213	金融学	32	41.49	25	15	5
0217	国际经济与贸易	26	34.08	17	11	6

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比(%)	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
0211	法学	17	27.30	11	14	9
0427	汉语言文学	15	40	12	6	2
0409	英语	31	35.29	21	13	8
0102	电子信息工程	17	49.29	14	12	6
0101	计算机科学与技术	30	45.9	29	22	17
0122	软件工程	24	55.21	24	17	9
0123	数据科学与大数据技术	12	6	12	2	2
0323	风景园林	25	21.36	11	13	4
0215	市场营销	22	32.5	17	9	6
0214	会计学	43	47.84	38	40	9
0228	财务管理	11	37.82	9	7	2
0218	人力资源管理	19	26.53	12	9	5
0229	电子商务	7	26.86	7	5	3
0216	旅游管理	15	39.13	11	11	5
0325	广播电视编导	24	25.58	23	9	7
0324	播音与主持艺术	18	13.94	9	10	6
0326	摄影	10	22.1	10	6	2
0321	视觉传达设计	47	33.11	37	29	12
0320	环境设计	45	29.44	29	26	9
0319	产品设计	14	30.71	9	26	4

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	学历结构					
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量					
0213	金融学	32	1	4	27	4	25	3
0217	国际经济与贸易	26	1	5	20	4	18	4
0211	法学	17	3	4	10	3	8	6
0427	汉语言文学	15	2	3	10	5	8	2
0409	英语	31	2	6	23	6	24	1
0102	电子信息工程	17	2	8	7	6	11	0
0101	计算机科学与技术	30	2	9	19	15	9	6
0122	软件工程	24	2	8	14	6	15	3
0123	数据科学与大数据技术	12	0	2	10	1	3	8
0323	风景园林	25	1	5	19	6	17	2
0215	市场营销	22	3	4	15	4	14	4

0214	会计学	43	3	6	34	13	20	10
0228	财务管理	11	1	6	4	5	5	1
0218	人力资源管理	19	2	4	13	3	10	6
0229	电子商务	7	2	2	3	1	5	1
0216	旅游管理	15	2	5	8	3	10	2
0325	广播电视编导	24	1	2	21	0	18	6
0324	播音与主持艺术	18	1	2	15	1	12	5
0326	摄影	10	1	2	7	6	3	1
0321	视觉传达设计	47	2	5	40	3	38	6
0320	环境设计	45	2	10	33	7	32	6
0319	产品设计	14	1	5	8	3	10	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
22	22	数据科学与大数据技术	

4. 全校整体生师比 16.7: 1, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 5000
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1014
7. 生均图书(册) 89.53
8. 电子图书(册) 3185000
9. 生均教学行政用房(平方米) 12.08, 生均实验室面积(平方米) 0.45
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 727.44
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2292.2
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 272.21
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 130.03
14. 全校开设课程总门数 738
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)

附表 5 实践教学学分及占比(%)

校内专业代码	校内专业名称	总学分	集中性实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	占比(%)
0102	电子信息工程	195	48	36.6	6	46.46
0101	计算机科学与技术	195	48	28.35	6	42.23

0122	软件工程	195	48	32.6	6	44.41
0217	国际经济与贸易	185	42	20.1	6	36.81
0213	金融学	185	42	20.6	6	37.08
0211	法学	185	42	17.1	6	35.18
0229	电子商务	185	41	21.1	6	36.81
0214	会计学	185	42	28.1	6	41.14
0215	市场营销	181.5	41	21.1	6	37.52
0216	旅游管理	185	42	19.6	6	36.54
0218	人力资源管理	185	42	22.6	6	38.16
0228	财务管理	185	42	27.35	6	40.73
0323	风景园林	193	46	46.6	6	51.09
0320	环境设计	190	44	51.475	6	53.41
0321	视觉传达设计	190	44	56.6	6	56.11
0319	产品设计	190	44	52.35	6	53.87
0325	广播电视编导	190	44	54.6	6	55.05
0324	播音与主持艺术	190	44	58.6	6	57.16
0326	摄影	190	44	57.85	6	56.76
0409	英语	185	42	15.6	6	34.38
0427	汉语言文学	185	42	20.1	6	36.81
0123	数据科学与大数据技术	195	48	33.1	6	44.67

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

校内专业代码	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课总学分	选修课学分占比(%)
0102	电子信息工程	195	12	17.5	29.5	15.13
0101	计算机科学与技术	195	12	21	33	16.92
0122	软件工程	195	12	23	35	17.95
0217	国际经济与贸易	185	12	22	34	18.38
0213	金融学	185	12	20.5	32.5	17.57
0211	法学	185	12	20.5	32.5	17.57
0229	电子商务	185	12	22	34	18.38
0214	会计学	185	12	22	34	18.38
0215	市场营销	181.5	12	12.5	24.5	13.50
0216	旅游管理	185	12	28	40	21.62
0218	人力资源管理	185	12	22	34	18.38
0228	财务管理	185	12	22	34	18.38
0323	风景园林	193	12	22	34	17.62
0320	环境设计	190	12	22.5	34.5	18.16
0321	视觉传达设计	190	12	33	45	23.68
0319	产品设计	190	12	27.5	39.5	20.79

0325	广播电视编导	190	12	20	32	16.84
0324	播音与主持艺术	190	12	20	32	16.84
0326	摄影	190	12	20	32	16.84
0409	英语	185	12	16	28	15.14
0427	汉语言文学	185	12	55	67	36.22
0123	数据科学与大数据技术	195	12	23.5	35.5	18.21

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 20.60%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.97，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

校内专业代码	校内专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率
0102	电子信息工程	86	86	100.00%
0101	计算机科学与技术	159	159	100.00%
0122	软件工程	199	199	100.00%
0217	国际经济与贸易	180	180	100.00%
0213	金融学	305	301	98.69%
0211	法学	100	98	98.00%
0214	会计学	417	414	99.28%
0215	市场营销	165	163	98.79%
0216	旅游管理	120	119	99.17%
0218	人力资源管理	130	130	100.00%
0323	风景园林	127	109	85.83%
0320	环境设计	270	267	98.89%
0321	视觉传达设计	174	173	99.43%
0319	产品设计	73	73	100.00%
0325	广播电视编导	179	178	99.44%
0324	播音与主持艺术	68	66	97.06%
0326	摄影	30	30	100.00%
0409	英语	136	136	100.00%

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

校内专业代码	校内专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
0102	电子信息工程	86	86	100.00
0101	计算机科学与技术	159	159	100.00
0122	软件工程	199	199	100.00
0217	国际经济与贸易	180	180	100.00

校内专业代码	校内专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
0213	金融学	301	304	100.00
0211	法学	98	99	100.00
0214	会计学	414	419	100.00
0215	市场营销	163	165	100.00
0216	旅游管理	119	120	100.00
0218	人力资源管理	130	130	100.00
0323	风景园林	109	129	100.00
0320	环境设计	267	269	100.00
0321	视觉传达设计	173	175	100.00
0319	产品设计	73	73	100.00
0325	广播电视编导	178	179	100.00
0324	播音与主持艺术	66	67	100.00
0326	摄影	30	30	100.00
0409	英语	136	136	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 84.09%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业	总人数	总就业人数	百分比(%)
0213	金融学	300	250	83.33%
0217	国际经济与贸易	178	158	88.76%
0211	法学	97	81	83.51%
0215	市场营销	163	128	78.53%
0214	会计学	416	342	82.21%
0218	人力资源管理	130	108	83.08%
0216	旅游管理	119	108	90.76%
0409	英语	135	117	86.67%
0323	风景园林	111	97	87.39%
0325	广播电视编导	178	124	69.66%
0324	播音与主持艺术	65	54	83.08%
0326	摄影	30	30	100.00%
0321	视觉传达设计	174	148	85.06%
0320	环境设计	266	236	88.72%
0319	产品设计	73	65	89.04%
0102	电子信息工程	86	82	95.35%
0101	计算机科学与技术	159	124	77.99%
0122	软件工程	198	168	84.85%

23. 体质测试达标率 94.16%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附 10 分专业体质测试合格率

校内专业(大类)代码	校内专业(大类)名称	参与体质测试人数	其中:近一届毕业生参与体质测试人数	测试合格人数
0213	金融学	1111	304	1061
0217	国际经济与贸易	610	179	583
0211	法学	344	82	294
0427	汉语言文学	332	0	323
0409	英语	717	136	686
0102	电子信息工程	536	87	492
0101	计算机科学与技术	854	160	794
0122	软件工程	801	199	764
0323	风景园林	437	130	416
0215	市场营销	533	164	504
0214	会计学	1505	419	1449
0228	财务管理	158	0	158
0218	人力资源管理	395	130	349
0216	旅游管理	441	120	423
0325	广播电视编导	531	179	502
0324	播音与主持艺术	259	67	246
0326	摄影	118	30	111
0321	视觉传达设计	1054	175	977
0320	环境设计	1063	269	979
0319	产品设计	347	73	326