中南林业科技大学涉外学院2024年“专升本”

《旅游学概论》课程考试大纲

1. **考试基本要求**

了解旅游的基本概念及旅游的产生与发展过程，熟悉旅游系统的构成层次与要素，掌握旅游消费者的概念、特征和类型，掌握旅游目的地的定义、分类和形成要素，掌握旅游接待业的概念、要素及其特点，熟悉世界旅游业态发展格局和模式，熟悉发展旅游所带来的影响以及国内外旅游发展趋势。

**二、考试方式、时间、题型及比例**

1．考试方式：闭卷笔试

2．考试时间：150分钟

3.题型比例：满分200分，单项选择题20%，多项选择题15%，填空题10%，名词解释10%，简答题25%，论述题20%。

|  |  |
| --- | --- |
| 题型 | 题量与分值 |
| 单项选择题 | 本题型共20小题，每题2分，共40分 |
| 多项选择题 | 本题型共10小题，每题3分，共30分 |
| 填空题 | 本题型共10小题，每题2分，共20分 |
| 名词解释题 | 本题型共5小题，每题4分，共20分 |
| 简答题 | 本题型共5小题，每题10分，共50分 |
| 论述题 | 本题型共2小题，每题20分，共40分 |

**三、考试内容及考试要求**

（一）第一章 旅游发展简史

1.考试内容

①人类旅行需要产生的社会经济背景

②旅游发展四个阶段的特征与划分依据

③各个历史阶段旅游活动的主要形式

2.考试要求:了解旅游需求产生的背景；熟悉各个历史阶段旅游活动的主要形式；掌握旅游发展的阶段性特征与划分依据；掌握不同阶段的标志性事件和标志性人物。

（二）第二章 旅游系统构成

1.考试内容

①旅游系统的含义、要素与特征

②旅游系统的构成层次与要素

③旅游系统的主要功能

④旅游系统的运行条件、机制和调控

2.考试要求:掌握旅游系统的定义、要素和特征；熟悉旅游系统的构成和主要功能；熟悉旅游系统的运行条件和调控手段，能从系统的角度去认识旅游活动。

（三）第三章 旅游消费者

1.考试内容

①旅游消费者的含义

②旅游消费者的特征与类型

③旅游消费者形成的三大基本环节

④旅游消费者行为的三大基本特征

⑤旅游消费者的移动

2.考试要求:掌握旅游消费者的基本概念和界定标准；熟悉国内外旅游统计中对旅游消费者范围的划定；把握旅游消费者的形成条件、分类及其特征；熟悉旅游行为过程和规律；熟悉旅游消费者的移动模式；了解旅游市场的分类。

（四）第四章 旅游目的地

1.考试内容

①旅游目的地的含义

②旅游目的地的分类和构成要素

③旅游目的地的空间结构

④旅游目的地的发展

2.考试要求:掌握旅游目的地和旅游资源的概念；熟悉旅游目的地的分类、构成要素和空间结构；了解旅游目的地演化过程和阶段性特征。

（五）第五章 旅游接待业

1.考试内容

①旅游接待业的含义、性质和特点

②旅游接待业的功能、构成和要素

③旅游接待业企业和旅游组织

④旅游接待业的运营

2.考试要求：掌握旅游接待业的概念、性质、特点、构成和功能；熟悉旅游接待业企业的不同分类及其经营特征；熟悉旅游行业组织的作用、类型和典型代表；了解旅游接待业运营的模式、商业链条和服务质量的相关内容。

（六）第六章 旅游业态发展

1.考试内容

①旅游业态基本含义

②旅游业态发展的格局

③旅游业态发展的模式

④旅游业态发展的表现形式

2.考试要求:掌握旅游业态的含义、类型和特点；熟悉世界旅游的区域空间格局和发展的不同模式；了解旅游业态的具体表现形式。

（七）第七章 旅游发展影响

1.考试内容

①旅游发展影响概述

②旅游活动对经济的影响

③旅游活动对社会的影响

④旅游活动对文化、环境的影响

⑤旅游活动对政治的影响

2.考试要求:了解旅游发展影响的内涵；掌握旅游和旅游业的发展对旅游目的地的经济、文化和环境影响的具体表现，了解其产生的原因；熟悉旅游活动对社会的影响；了解旅游活动对政治影响。

**四、其他说明**

无

**五、参考书目**

田里.《旅游学概论》.重庆大学出版社，2021年.