**成果简介**

我国旅游管理专业人才正经历着从传统旅游服务人才到具备更高职业素养、创新能力、实践能力和国际视野的文旅行业人才为主的战略性调整。本项目组自2019年起，基于应用型本科的办学定位，立足于服务地方文旅产业发展的特色化专业建设为目标，围绕文旅行业应用型人才培养，针对传统旅游管理教学中存在的问题，提出了**“思政引领，产教融合，赛学结合”的核心理念**，并取得了显著成果。

在实施改革中，**首先**通过优化课程体系，重构课程知识体系并强化实践教学环节，确保学生能够学以致用。**其次**，加强实践教学，搭建了实践教学平台并推行“渐进式”实习计划，以提升学生的动手能力和综合素质。**第三，**积极推进产教融合，与文旅企业建立合作，让学生在参与实际项目的过程中锻炼实践能力和创新能力。**第四**，加强师资团队建设，努力提升教师的教育教学水平和科研能力，为学生提供更优质的教育服务。**第五**，实施赛学结合的教学模式，通过搭建竞赛平台、选择与行业需求紧密相关的竞赛项目，不仅提升了学生的实践能力和创新能力，也促进了教学与产业的深度融合与对接。

**教学改革在文旅人才培养领域取得了显著成效。**本专业成功获批了1项**国家级、省级新文科改革项目**和1项**国家级产学研协同育人项目**，五年间培养了超过600名优秀本科生，其中近两年学生全国导游证资格考试合格率高于平均水平30个百分点，竞赛获奖人次达150余人次。专业建设方面，旅游管理被评为**“学术研究与教育成果先进单位”**，招生人数逐年增长，从60人增至191人，展现了专业影响力的稳步上升。课程建设创新，包括**1门省级和1门校级课程思政示范课**程在内的多门课程促进了教学模式的创新。就业方面，毕业生就业率平均达87.5%，大量就职于知名旅游企业，52.4%的学生在本行业就业，部分已成为行业精英，用人单位满意度高达98%以上。师资队伍强大，拥有省课程思政教学名师、校级教学名师及省级课程思政教学团队，双师型教师占比66%，且近年来教师晋升、科研成果丰硕。此外，团队还在技能大赛中屡获佳绩，与20余家企业建立了实习实训基地，这些成就不仅提升了教学质量，也显著增强了专业的社会影响力和认可度。