

附件 5

## 2025 年中南林业科技大学涉外学院教育教 学改革典型分享项目成果简介

项目名称：线上线下混合式“金课”建设的 研究与实践  
——以《室内陈设设计》课程为例

单位名称：中南林业科技大学涉外学院

项目主持人：陈敏

团队成员：杜远 李超 刘乐嘉

## 一、项目研究背景

随着高等教育数字化转型的深化，教育部提出“金课”建设要求，强调课程的高阶性、创新性与挑战度。然而，传统教学模式在环境设计类专业中仍存在显著短板：教学模式单一：传统课堂以教师讲授为主，学生参与度不高（2020级基线数据），实践能力培养不足；资源整合低效：73%学生反馈线上资源碎片化（2021年调研），缺乏系统化学习支持；评价维度片面：81%考核依赖期末作业进行评价，忽视过程性能力提升与行业需求对接。

基于对以上问题的思考，《室内陈设设计》作为环境设计专业核心课程，需通过改革打破传统壁垒，构建符合“两性一度”标准的教学体系。本项目以教育部“金课”建设为指引，结合湖南省“三高四新”战略与乡村振兴需求，探索线上线下混合式教学模式，旨在培养兼具创新思维与实践能力的高素质设计人才。

## 二、研究目标、任务和主要思路

### （一）研究目标

1. 构建“三维赋能”混合式教学模式，实现“认知升维、资源增效、评价破界”；
2. 打造理论与实践深度融合的课程体系，提升学生创新能力和职业素养；
3. 推动教学成果服务地方经济与非遗文化传承，形成可复制的建设范式。

### （二）核心任务

1. 教学资源生态化：通过设计软件、AIGC工具，辅助学生完成陈设方案的三维仿真体验；同步开发课程资源（理论模块），衔接专业实践实训（技能模块），最终对接校外实训基地（实践模块），形成渐进式资源生态；
2. 教学模式创新化：设计“线上预习—线下实践—线上反馈”闭环流程，融入PBL项目制教学与AIGC技术；
3. 评价体系多元化：建立“过程+成果+社会”三维评价模型，引入行业导师与市场反馈机制。

### （三）主要思路

以学习理论为基础，践行“学生为主体、教师为主导”的“双主”教学理念，通过“教学设计重构—资源生态再造—评价体系升级”三维改革路径，推动课程

与行业需求、文化传承深度融合。

### 三、主要工作举措

项目于 2020 年下半年全面展开，主要举措如下：

#### （一）重构课程资源体系

##### 1. 教学资源开发

案例库：整合家居/商业空间案例

思政素材库：开发“红色文创陈设”、“非遗文化传承”等专题素材库

实训资源库：提供室内陈设元素实训资源库。

项目组主要参与人员编写了与课程相关的教材，申请专利，制作了《室内陈设设计》课程多媒体课件。

##### 2. 实践资源整合

实训基地群：与 6 家企业共建实践基地，打造“行走的室内陈设课”，带领学生走近施工工地与社会需求；创新课程思政模式，开展“移动的陈设思政课”课程中融入湖南红色资源与非遗文化，形成“教室-工地-社区”三空间联动。

#### （二）创新教学模式设计

打造混合式教学闭环，实现“导学-深研-反馈-传播”全流程优化。

##### 1. 打造混合式教学闭环

线上导学：通过云班课发布预习任务（如“非遗陈设文化调研”），学生完成率有显著提升；

线下深研：以真实项目（如明溪口镇村民活动室改造、湘西土家织锦产品开发）为载体，采用“分组竞标-行业评审-方案落地”模式，强化实践能力；

数据反馈：利用平台学情分析动态优化教学策略。

##### 2. 跨专业协作与 AIGC 技术融合

在实践中，引导学生跨专业协作完成项目组队，如在湘西土家织锦产品设计等项跨专业组队参加比赛；引入 AIGC 技术辅助设计方案生成，提升课堂互动性与创新性。通过“AI 辅助设计——师生协同优化——实践实训验证”流程，实现设计方案智能迭代。2024 年，基于课程活跃度统计数据显示，AIGC 应用使课堂互动频次提升 35%，，学生方案创新效率提高。

### 3.教师数字化能力建设

项目团队教师完成人工智能艺术-师资培训认证（陈敏，2023.12，证书编号：G2023T196）与数字化设计及教学应用培训（陈敏，2023.07，酷家乐认证），系统性掌握 AIGC 技术工具与混合式教学设计方法，并转化为以下教学实践：指导学生运用设计软件完成《家居陈设方案》系列家居陈设作品，覆盖学生 480 余人次。

#### （三）优化教学评价机制

##### 1. 多元化评价体系

建立了教师主评、行业助评、学生互评的立体化评价体系：对接行业需求，检验教学成果。突出产教融合导向。

##### 2.成果转化验证

成果展示与社会价值，学生作品通过线上平台（抖音、小红书等）进行展示，并在创意集市进行公开售卖，获取真实市场反馈，形成“创作-传播-市场-反馈”良性循环。增强学生的成就感和责任感。

#### （四）深化产教融合与社会服务

1.校企协同育人：与 6 家企业共建“课程实训—项目孵化—岗位输送”链条，输送学生参与企业实战项目；

##### 2.非遗活态传承：

邀请土家织锦传承人录制视频，开展非遗知识传播，建成“西兰卡普纹样素材资源库”，产出 37 套相关主题设计作品；探索“认知-研习-创新”的非遗文化教育体系，相关教学案例已纳入《室内陈设设计》校级课程思政示范课程。

组织“非遗知识进课堂”活动，覆盖学生 800 余人次，通过系列活动的组织，学生非遗主题作品荣获中国好创意大赛省级一等奖。

## 四、取得的工作成效

#### （一）课程品牌建设

- 1.《室内陈设设计》被定为“校级一流课程”（2024 年）；
- 2.《室内陈设设计》被定为“校级课程思政示范课”（2024 年）。

#### （二）教学成果显著提升

1. 学生能力跃升

设计作品平均得分显著提升；设计作品参赛获省级及以上竞赛奖项 45 项（其中国家级 16 项）。

## 2. 教师能力提升

最近一学期学生评教结果为：97.82%。

项目负责人个人教学、设计作品获省级以上奖项 16 项，包括台湾金点设计奖、第九届全国高校数字艺术设计大赛等。

项目主要参与人员共发表教改论文数十篇，专利 2 项，编写了与课程相关的教材 1 本。

### （三）创新创业项目成果丰硕

团队教师指导学生开展实践创新，成功申报国家级大学生创新创业项目 3 项、校级创业计划书项目 4 项。

项目聚焦室内陈设设计领域，深度融合绿色可持续理念、非遗文化元素（如湘西土家织锦纹样）与智能技术应用（如 AIGC 辅助设计），覆盖乡村振兴、非遗活化、智慧家居等方向。例如，《土家织语——西兰卡普非遗文创产品设计》设计方案通过优化传统纹样并创作出系列文创产品设计，成果获芒果 TV 专题报道。项目实施过程中，学生主导市场调研、方案设计与成果转化全流程，创新思维、跨域协作与商业实践能力显著提升，学生参与企业实战项目，其中 9 人获企业留用意向，就业竞争力同比提升，实现了“教学—实践—就业”的良性循环。

### （四）社会影响力扩大

1. 媒体与行业认可：学生作品被芒果 TV 专题报道，非遗短视频《齐聚祁剧》得到了祁阳祁剧团的书面肯定；

2. 服务地方经济：课程师生团队参与“新国潮 青春范”国家级文化传播项目，组建“教师+学生+行业导师”协同团队，参与乡村开展文化空间改造实践活动，形成从设计服务——成果转化——社会认证的产学研闭环模式，6 人次获得民政部颁发证书“我为乡村做设计”活动志愿者认证。

3. 资源辐射效应：项目成员完成了室内陈设设计教学资源建设，与 3 所省内外高校共享教学资源，举办教学交流会 2 次，惠及学生 1200 余人。

### （五）教育教学方案

1. 《室内陈设设计》教学大纲 1 份

2. 《室内陈设设计》考试大纲 1 份
3. 《室内陈设设计》教案 1 份
4. 《室内陈设设计》课件、教学素材 1 套

## 五、特色和创新点

### （一）教学模式创新

1. “三维赋能”混合式架构：通过“认知升维—资源增效—评价破界”三维改革，实现教学闭环优化；

（1）认知升维：通过“实景勘测+PBL 项目驱动”模式，将知识获取从记忆层提升至应用创新层。例如，在湘西土家织锦非遗陈设品设计项目中，学生进行虚拟场景展示，结合实地勘测数据完成设计方案，使理论知识与实践需求无缝对接。

（2）资源增效：整合（理论库）、设计软件（技能台）、校外实训基地（实践场），形成“学-训-创”一体化资源矩阵。建设教学视频、设计素材，近 5 年来，覆盖 1200 余名学生个性化学习需求。

（3）评价破界：建立“过程追踪（云班课数据）+成果转化（竞赛获奖、创新创业）+社会影响（媒体传播、市场反馈）”三维模型。数据显示，学生任务完成率及设计作品市场采纳率得到显著提高。

#### 2.AIGC 技术深度融合：

通过 AI 辅助设计，师生协同优化等流程，显著提升课堂效率。在《家居陈设方案》板块设计中，AIGC 技术实现智能生成与实时渲染，学生方案迭代周期缩短，创新效率；

学生通过 AI 工具快速验证设计可行性，增强学习主动性与技术应用能力。利用 AI 生成技术辅助设计，课堂互动频次提升。

### （三）产教协同机制创新

1. “三空间联动”实践生态：打通教室—工地—社区场景，推动教学成果直接服务地方发展。

教室场景：依托校企共建实训基地（如湖南雨花非遗馆），开展“行走的室内陈设课”，组织学生参与乡镇村民活动室改造、智能陈设设计等真实项目；

工地场景：带领学生深入样板间、工地一线，累计完成实地考察 23 次，积累行业经验；

社区场景：通过创意集市、小红书等平台展示学生作品，累计举办公益售卖活动 4 场，收益捐赠乡村振兴公益项目，形成教学到实践再反哺的闭环。

2.跨专业协作模式：联合多专业完成全链条项目，提升学生跨域协作与市场适应能力。

以“环境设计+视觉传达”等跨专业组队机制，完成全链条项目实践。在“湘西土家织锦品牌设计”项目中，跨专业团队联合完成品牌策划、产品开发、市场推广，作品取得湖南省工业设计大赛一等奖的好成绩；

近两年累计输送 15 名学生参与企业实战项目（如非遗文创市场化开发），9 人获企业留用意向，根据企业反馈数据，岗位适配度提升近 30%。

### **（三） 文化遗产与社会服务创新**

#### **1. 非遗双进工程**

将非遗传承深度融入课程思政，构建“认知—研习—创新”课程实践体系。

非遗进课堂：邀请土家织锦传承人等进行分享，开发“西兰卡普纹样教学资源库”，产出非遗主题作品 37 套，相关作品获芒果 TV 报道；

非遗进校园：走进湖南雨花非遗馆开展实习实训活动 6 次，覆盖学生 800 余人次，完成《齐聚祁剧》非遗短视频创作，获祁阳祁剧团致函肯定。

#### **2. 公益反哺机制**

通过“创作—传播—转化”路径，实现教学成果的社会价值转化。

连续三年学生作品参加主题创意集市，展出课程作品 80 余件，收益捐赠公益事业，反哺学生创新创业项目孵化；

“我为乡村做设计”志愿活动获民政部认证，完成 3 个村镇文化空间改造方案，社会服务时长超 200 小时，助力乡村振兴与非遗活态传承。

### **（四） 可推广性示范**

#### **1. 标准化资源输出**

形成《混合式金课标准化教学包》，涵盖教学大纲、实训手册、评价模板等，校内跨专业应用，惠及风景园林、产品设计等专业 1200 余名学生。

#### **2. 跨区域辐射效应**

与 3 所高校共享资源包，推动“金课”建设经验落地；

3.提炼“问题导向—模式创新—生态共建”改革路径，为同类院校提供可复制

范式。

#### 4.政策与战略对接

成果通过产教融合与非遗项目实践创新，培养具备“技术+文化+市场”复合能力的应用型设计人才，合作企业反馈学生职业素养显著提升，为区域产业升级注入新动能。